



## Schlussbericht 2018

### Inhalt

Wer steckt hinter smas.ch? .....	2
Trägerschaft smas.ch 2018 .....	2
Rückblick 2018 .....	4
App-Entwicklung / SMS / Technik.....	4
Die 24 Botschaften von smas.ch .....	5
Jugendliche kreativ für smas.ch .....	6
Der Sprüchegenerator .....	7
Ausblick 2019 .....	11
Dank.....	11

## Wer steckt hinter smas.ch?

### Kernteam

**Pascal Steck**  
Projektleitung

**Samantha Seyerlein**  
Projektmitarbeiterin

**Manuel Münch**  
Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn

**Regina Rüttner und Aisha Boutouchent**  
JUSESO Deutschfreiburg

**Bruno Durrer**  
Katholische Kirche Aargau

**Adrian Marbacher**  
JUSESO Zürich

**Daniel Scherrer**  
JUSESO Thurgau

**Barbara Strassmann**  
Reformierte Kirche Baselland

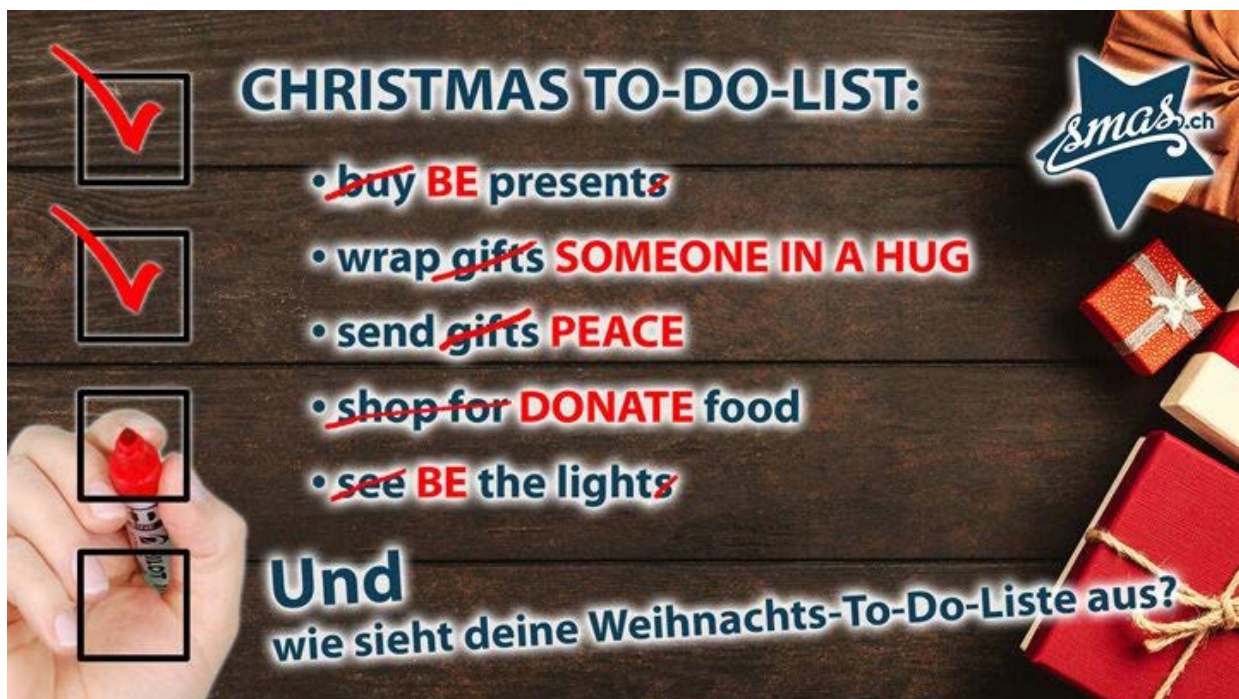
## Trägerschaft smas.ch 2018

### Finanzielle und personelle Unterstützung

 <p>Katholische Landeskirche Thurgau</p>	 <p>Reformierte Kirche Baselland</p>	 <p>Katholische Kirche Aargau</p>
 <p>Reformierte Kirchen Bern- Jura- Solothurn</p>	 <p>Katholische Landeskirche Deutschfreiburg</p>	 <p>Katholischen Kirche im Kanton Zürich</p>

Finanzielle und/oder ideelle Unterstützung

 <p>Katholische Kirche Region Bern</p>	 <p>Katholische Kirche Baselland / Katholische Kirche Basel-Stadt</p>	 <p>Katholische Kirche Kanton Zug</p>
 <p>Reformierte Landeskirche Aargau</p>	<p><b>Reformierte Kirche</b> Kanton Zug</p> <p>Kirche mit Zukunft</p> <p>Reformierte Kirche Kanton Zug</p>	 <p>Deutschschweizerische Arbeits- gruppe für MinistrantInnenpastoral</p>
	 <p>Konferenz der Jugendbeauftragten der evangelisch-reformierten Landeskirchen der deutschen Schweiz</p> <p>Konferenz der Jugendbeauftragten der evangelisch-reformierten Lan- deskirchen der deutschen Schweiz</p>	



## Rückblick 2018

Die Partizipation von jungen Menschen und der smas.ch-Community war uns smas.ch-Macherinnen und Machern auch im 2018 ein zentrales Anliegen. So haben Jugendliche und junge Erwachsene und die smas.ch-Community beim Erstellen der Adventssprüche mitgewirkt, junge Menschen waren bei der Auswahl aktiv dabei und zu ausgesuchten Tagesbotschaften haben junge Kreative Videos, Bilder, Gedichte und mehr erstellt.

Neben dem Adventstypen-Quiz haben wir neu einen Sprüchegenerator als Web- und Mobile-Version programmiert. Mit dieser Innovation haben mehrere Hundert Userinnen und User smas.ch-Sprüche getextet. Das neuergänzte Workshop-Material, das nun eine Anleitung für Landart-Projekte bereithält, sowie der smas.ch-Workshops am Ranfttreffen, am Mini-Fest und am Bistums-Jugendtreffen haben zahlreichen Jugendlichen Gelegenheit gegeben, smas.ch kennen zu lernen und eine eignen Adventsbotschaft zu verfassen und so Teil der smas.ch-Community zu werden.

Das smas.ch-Kernteam verzeichnete auch im 2018 wieder zahlreiche Wechsel. Bruno Dur rer und Regina Rüttner haben ihre Arbeitsstellen verlassen und somit leider auch smas.ch im laufenden 2018 den Rücken gekehrt. Samantha Seyerlein war für die smas.ch-Ausgabe 2018 als Projektmitarbeiterin tätig. Leider war sie nur reduziert verfügbar, da sie krankheitshalber ausfiel. Trotzdem danke ich allen Beteiligten ganz herzlich für ihren geleisteten Einsatz!

*Pascal Steck, Projektleiter*

---

## App-Entwicklung / SMS / Technik

Unsere Smartphone-App sowie die sonst genutzte Technik haben erneut gute Dienste geleistet. Technisch lief das Projekt smas.ch einwandfrei und ohne Auffälligkeiten. Leider mussten wir für die Messenger-Dienste einen neuen Provider suchen. *MessengerPeople* ist einer der Grossen in diesem Geschäft – die angebotenen Dienstleistungen sind aber auch kostspielig. Ab 2019 aber ist *MessengerPeople* eines der wenigen Unternehmungen, die eine Businesslösung für WhatsApp anbieten dürfen. WhatsApp wird dafür nur einige wenige Firmen zulassen. Weiter verwenden wir die Messenger von Facebook und Telegram.

Die SMS haben wir nun wieder kostenlos angeboten. Multimediale Inhalte können wir aber über SMS-Dienste nicht versenden. Neu wurde durch *≡hilfmir.ch* der Sprüchegenerator erstellt und die neuen Kanäle via *MessengerPeople* programmiert.

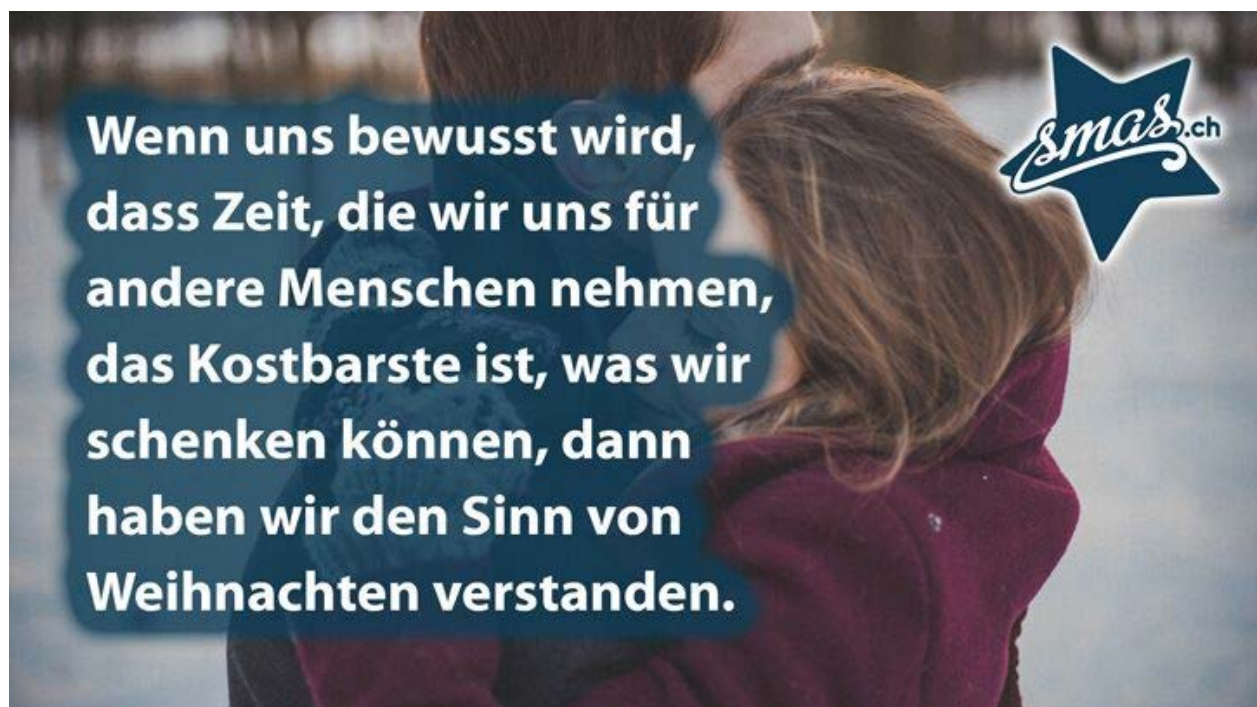
*Pascal Steck, Projektleiter*

---

## Die 24 Botschaften von smas.ch

smas.ch will Menschen durch die Adventszeit begleiten, sie zu christlichem Denken und Handeln animieren und sendet deshalb vom 1. bis zum 24. Dezember allen Abonnentinnen und Abonnenten täglich eine kurze Adventsbotschaft aufs Handy. Diese Botschaften sollen aufstellen, Mut machen, positiv berühren; aber auch zum Nachdenkenden und Handeln anregen, Gott ins Spiel bringen und Sinn- und Lebensfragen thematisieren. Die Kurz-Botschaften sind der Kern von smas.ch und werden von jungen Menschen und der smas.ch-Community kreiert und möglichst in ihrer ursprünglichen Tonalität belassen. Die Botschaften sollen kurz, aufstellend, fröhlich, witzig, besinnlich, ermutigend und jugendgerecht sein. Sie sind weder belehrend noch moralisierend. Eine Jury aus jungen Leuten und Jugendverantwortlichen der reformierten und katholischen Landeskirchen hat die 24 Botschaften für die smas.ch-Ausgabe 2018 auserkoren.

Die 24 Botschaften von smas.ch werden mit Fotografien illustriert. Eine junge Studentin der Pädagogischen Hochschule Bern hat im 2018 zu jeder smas.ch-Botschaft ein entsprechendes Foto ausgewählt.





## Jugendliche kreativ für smas.ch

Zu einzelnen, ausgewählten Adventsprüchen von smas.ch wurden junge Menschen erneut aktiv: So haben zum Beispiel Gian Meyer (17), Eric Ammann (17) und Michael Drexler (15) von YouReport, dem jungen Filmteam Köniz, zusammen einen Videoclip zur smas.ch-Botschaft vom 03.12.2018 gedreht. Ihr [Kurzfilm](#) zum Spruch «Lachen ist die schönste Sprache der Welt» bebildert folgenden Lauftext im Film: «Schon immer haben wir Menschen miteinander kommuniziert. Und das in allen möglichen Sprachen. Doch manchmal vergessen wir komplett, dass ein Lächeln schöner als jede Sprache der Welt ist». Das kinematografisch sehr schön gestaltete Werk entlässt die Zuschauerinnen und Zuschauer mit einem so richtig guten Gefühl in den Alltag. – Aber auch andere Jugendliche und junge Erwachsene haben ihre kreative Ader ausgelebt und für smas.ch getextet, gedichtet, gezeichnet, Sprachnachrichten aufgenommen und eine smas.ch-Botschaft verfilmt.



*Manuel Münch, Beauftragter Jugend der Reformierten Kirchen Bern-Jura-Solothurn*

---

## Der Sprüchegenerator

Wie kommt smas.ch zu seinen Sprüchen? Dies ist seit jeher eine der wichtigsten Projektfragen. Bisher wurden im direkten Austausch mit Jugendlichen, in Workshops mit Gruppen oder auch mittels Schreibhilfen Ideen entwickelt und an Texten gefeilt. Solche Workshops brauchen viel engagierten Einsatz von Jugendarbeitenden und sind aufwändig in der Durchführung. Ausserdem erreichen sie immer nur diejenigen, die gerade mit dabei sind.

### smas.ch Sprüchegenerator

Hallo du!

Schön, dass du dich entschieden hast, einen Beitrag für smas.ch (sprich: smäsch) ins Rennen zu schicken!

Du wirst nun durch den smas.ch-Spruch-Generator geführt, der dich dabei unterstützen soll.

Nimm dir dafür genug Zeit – und wenn du magst, kannst du ja noch einen zweiten Versuch starten ;-)

#### Bevor du einen Spruch formulierst, versetze dich kurz in die smas.ch-Situation:

Es ist 7 Uhr morgens im Dezember.

Vielleicht schläfst du noch, oder du bist gerade erst aufgestanden.  
Da erscheint ein Spruch mit einem passenden Bild auf deinem Handy.

Der Text, den du hier liest, ...

- ...bringt dich zum Lachen
- ...stimmt dich nachdenklich
- ...weckt schöne Erinnerungen
- ...fordert dich heraus
- ...wird dich heute noch den ganzen Tag begleiten
- ...bringt dich dazu, sofort zu antworten
- ...oder macht den heutigen Tag ganz einfach zu etwas Besonderem

Um das grosse Potential aller, die mit smas.ch in Berührung kommen, besser zu nutzen, haben wir im 2018 den smas.ch-Sprüchegenerator entwickelt, der online auf der Website benutzt werden kann. Dieser ermöglicht auf einfache Art und Weise, einen eigenen Spruch zu entwickeln und ihn unter verschiedenen Gesichtspunkten unter die Lupe zu nehmen und daran zu arbeiten. Der fertiggestellte Spruch wird dann an smas.ch geschickt, und wer Lust hatte, konnte zusätzlich an einer Preisverlosung teilnehmen.

Zusätzlich zu dieser Möglichkeit wurde der Generator in etwas abgespeckter Form auch als Chatbot fürs Handy zur Verfügung gestellt. Es konnte dort besonders einfach mit dem Tool gearbeitet werden, und ein grosser Teil der Interaktion fand über dieses Medium statt.

Der Generator wurde insgesamt rege verwendet, und wir haben auf diese Weise zahlreiche neue Sprüche erhalten.

Wir haben darauf verzichtet, nach dem Alter den Teilnehmenden zu fragen. Dies bringt natürlich mit sich, dass die Sprüche nicht ausschliesslich von jungen Menschen erstellt sind, sondern dass die ganze «smas.ch-Community» zum Endergebnis beiträgt.

*Barbara Strassmann, Fachstelle für Jugendarbeit der Reformierten Kirche Baselland*

## smas.ch am Ranfttreffen 2018

Das grösste Jugendtreffen der kirchlichen Jugendarbeit der Schweiz, das «Ranfttreffen», fand am 22. Dezember in Flüeli-Ranft mit rund 1'600 jungen Menschen statt. Mittendrin smas.ch, der andere Adventskalender, mit seiner schon traditionellen Kaffeestube. Wiederum konnten Jugendliche smas.ch-Texte entwickeln – heuer mit dem neuentwickelten Sprüchegenerator. In einer live-Schaltung wurden die Preisgewinner des Sprüche-Wettbewerbs erkoren, und viele tolle Begegnungen konnten stattfinden. Wir waren erstaunt, wie viele der anwesenden Jugendlichen an diesem klar «innerkirchlichen» Anlass den Adventskalender smas.ch noch nicht kannten. Schon deshalb hat sich das smas.ch-Engagement am Ranft-Treffen gelohnt. Die smas.ch-Werbung bei den Multiplikatoren der kirchlichen Jugendarbeit bleibt für uns ein zentrales Anliegen!



## Finanzen

Herzlichen Dank allen Kantonalkirchen der Trägerkantone, sowie der KOJU für ihre Beiträge zum Betriebsjahr 2018. Es ist uns erneut gelungen, die Betriebskosten zu senken, so dass wir wieder mit einem Ertragsüberschuss von Fr. 11'960.- abschliessen. Wir planen für die smas.ch-Ausgabe 2019 mit vergleichbaren Zahlen, so dass, wenn keine ausserordentlichen Massnahmen erforderlich werden, wieder mit einem Plus zu rechnen ist. Das Kernteam hat auf Grund dieser guten Entwicklung beschlossen, die Beiträge der Kantone aufs 2020 anzupassen. Wie Sie aus dem Budget fürs 2020 entnehmen können, werden die Beiträge auf insgesamt Fr. 18'500.- heruntergestuft. Wir werden in der Rechnung / Jahresbericht 2019 die Anpassungen vornehmen.

*Daniel Scherrer, JUSESO Thurgau*



## Schlussrechnung smas.ch 2018; inklusive Budget 2019 und 2020

### Budgetaufstellung smas.ch

Aufwände	Budget 2018	Budget 2019	Rechnung 2018	Budget 2020
<b>Programmierung / Aufbau / Betrieb</b>	<b>CHF 5'671.00</b>	<b>CHF 9'500.00</b>	<b>CHF 6'320.00</b>	<b>CHF 7'000.00</b>
Hosting Webseite / App	CHF 1'000.00	CHF 3'000.00	CHF 463.00	CHF 500.00
Betrieb APP und Messenger	CHF 1'000.00	CHF 3'000.00	CHF 972.00	CHF 3'000.00
SMS Versand der Sprüche		CHF 2'500.00	CHF 1'189.00	CHF 2'500.00
Anpassungen APP	CHF 1'000.00		CHF 948.00	
Unterhalt Homepage	CHF 671.00	CHF 1'000.00	CHF 1'515.00	CHF 1'000.00
Entwicklungen (Quiz/ etc.)	CHF 2'000.00		CHF 1'233.00	
<b>Administration / Projektstelle</b>	<b>CHF 9'000.00</b>	<b>CHF 9'700.00</b>	<b>CHF 7'049.00</b>	<b>CHF 9'700.00</b>
Porto	CHF 220.00	CHF 200.00	CHF 0.00	CHF 200.00
Spesen Team	CHF 380.00	CHF 500.00	CHF 330.00	CHF 500.00
Projektstelle	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 1'000.00	CHF 3'000.00
Entschädigung Projektleitung	CHF 5'000.00	CHF 6'000.00	CHF 5'708.00	CHF 6'000.00
Diverses	CHF 400.00		CHF 11.00	
<b>Werbung/PR</b>	<b>CHF 5'200.00</b>	<b>CHF 15'000.00</b>	<b>CHF 2'653.00</b>	<b>CHF 7'500.00</b>
Grafiker			CHF 0.00	
Druckerei		CHF 1'000.00	CHF 922.00	CHF 1'000.00
Werbung Facebook / Social Media	CHF 3'000.00	CHF 2'000.00	CHF 1'131.00	CHF 2'000.00
SMS Versand			CHF 0.00	
Werbeaktion	CHF 1'000.00	CHF 3'000.00	CHF 0.00	CHF 2'000.00
Bildmaterial	CHF 200.00	CHF 1'000.00	CHF 0.00	CHF 1'000.00
Werbefilm		CHF 4'000.00	CHF 600.00	CHF 1'500.00
Diverses in Aufträgen /Aktionen	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00	-	
<b>Rückstellungen</b>	<b>CHF 7'500.00</b>	<b>CHF 0.00</b>	<b>CHF 0.00</b>	<b>CHF 0.00</b>
Weiter- oder Neuentwicklung App	CHF 7'500.00	-	-	
<b>Diverses</b>	<b>CHF 629.00</b>	<b>CHF 1'000.00</b>	<b>CHF 0.00</b>	<b>CHF 1'000.00</b>
Admin., Werbung, Reserve, etc.	CHF 629.00	CHF 1'000.00	CHF 0.00	CHF 1'000.00

Total Aufwände	CHF 28'000.00	CHF 35'200.00	CHF 16'022.00	CHF 25'200.00
RKK AG	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
ERK AG	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
ERK BEJUSO	CHF 4'000.00	CHF 4'000.00	CHF 4'000.00	CHF 2'000.00
RKK BE	CHF 4'000.00	CHF 4'000.00	CHF 4'000.00	CHF 2'000.00
RKK BL/BS	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 2'000.00
ERK BL/BS	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 2'000.00
KOJU Juniorpartnerschaft	CHF 1'500.00	CHF 1'500.00	CHF 1'500.00	CHF 1'500.00
RKK TG	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 2'000.00
RKK FR	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00	CHF 1'000.00
RKK ZG	CHF 2'700.00	CHF 2'700.00	CHF 2'700.00	CHF 2'000.00
RKK ZH	CHF 2'000.00	CHF 2'000.00	CHF 2'000.00	CHF 2'000.00
Rückerstattung Green.ch Vorjahre			CHF 1'385.00	
Diverse Einnahmen (SMS)	CHF 300.00	CHF 0.00	CHF 397.00	CHF 400.00
<b>Total Erträge</b>	<b>CHF 26'500.00</b>	<b>CHF 26'200.00</b>	<b>CHF 27'982.00</b>	<b>CHF 18'900.00</b>
Differenz	-CHF 1'500.00	-CHF 9'000.00	CHF 11'960.00	-CHF 6'300.00
Rückstellungen für gesamte Neuentwicklung smas.ch-App aus Vorjahren	CHF 40'311.00	CHF 46'311.00	CHF 41'021.00	
Rückstellungen für gesamte Neuentwicklung smas.ch-App (abzüglich Differenz)	CHF 38'811.00	CHF 37'311.00	CHF 60'481.00	CHF 54'181.00

Für die Rechnung; *Andrea Maffeis, Quästor der Kath. Landeskirche Thurgau*



## Ausblick 2019

Für smas.ch 2019 ist dem Kernteam das alleinige Versenden von Sprüchen mit einem Bild nicht mehr ausreichend. Dies wird täglich millionenfach gemacht. smas.ch macht unseeres Erachtens nur Sinn, wenn Jugendliche mit ihren Ideen und Meinungen wieder sichtbar ins Zentrum rücken. Die Zielgruppe von smas.ch, dem anderen Adventskalender, sind zwar nicht nur Jugendliche, aber wir wollen vermehrt dazu beitragen, dass smas.ch bei jungen Menschen wieder an Relevanz gewinnt. Dafür hat das Kernteam folgende Intentionen festgehalten:

- Jugendliche rücken bei smas.ch mit ihren Botschaften in den Fokus. Es soll eine echte Auseinandersetzung mit Themen über mehrere Tage stattfinden. Die Begleitung der jungen Menschen durch Jugendarbeitende dient dazu, dass diese Auseinandersetzung mittels partizipativem Prozess geschehen kann.
- Die Themen sind so gewählt, dass sie Jugendliche in ihrer Existenz berühren und für sie, für uns als Kirche und für die Gesellschaft relevant sind. In der gemeinsamen Auseinandersetzung mit Lebens- und Glaubensfragen, im gemeinsamen Theologisieren, fragen wir nach Gott und den Menschen, werden unsere vielfältigen Glaubenshaltungen sichtbar, und wir schälen heraus, was wir als Botschaft, als aktualisiertes «Glaubenszeugnis» weitertragen wollen.
- Zur Zielgruppe von smas.ch gehören alle, die sich dafür interessieren, was junge Menschen zu sagen haben. Wir als Jugendfachstellen der reformierten und katholischen Landeskirchen möchten zeigen: Wir wollen als Kirche jungen Menschen offen begegnen und ihnen Möglichkeiten zur Sinn-, Identitäts- und Glaubensfindung bieten. Wir wollen zusammen mit ihnen eine «offene Such- und Weggemeinschaft» bilden und ihnen «Räume öffnen». Und wir geben Jugendlichen mit dem Adventskalender smas.ch eine Plattform für ihre Botschaften!

*Barbara Strassmann, Adrian Marbacher, Pascal Steck, Daniel Scherrer und  
Manuel Münch vom smas.ch-Kernteam*

---

## Dank

Unser Dank gilt hier in erster Linie den Kirchen und Institutionen, die uns vertrauen und uns unterstützen. Mit Werbung, Finanzen und aktiver Mitarbeit wird es erst möglich, dieses Projekt umzusetzen und bekannt zu machen.

Ein besonderer Dank gilt allen Jugendarbeitenden, Pfarrpersonen und kirchlich Engagierten, die mithelfen, «smas.ch – den anderen Adventskalender» bekannt zu machen und die massgeblich beitragen, dass seine Botschaften weitergetragen werden oder die Zeit und Engagement an den Tag legen, um mit ihren Jugendlichen Inhalte für «smas.ch» zu erstellen.

Ein grosser Dank geht von meiner Seite aus ans Kernteam. Es macht Spass, mit euch unterwegs zu sein, und ich bin gespannt auf die nächsten Ideen für «smas.ch».

*Pascal Steck, Projektleiter*

---